

 Voies Off :: Arles



2020
KIT MÉDIA



© Florent Gardin

FESTIVAL VOIES OFF :: ARLES

Depuis 1996, Voies Off soutient la photographie contemporaine émergente, grâce à une tribune de renommée internationale au coeur des Rencontres d'Arles.

Le Festival Voies Off est une alternative majeure au programme officiel, qui permet à un large public de découvrir gratuitement le meilleur de la photographie contemporaine internationale.



© Elsa Stubbé

Pourquoi devenir partenaire de Voies Off ?

Chaque été, un public de plus de **145 000 créatifs**, experts de l'image, et amateurs d'arts arpentent les rues d'Arles à la recherche de découvertes et d'inspiration.

Le Festival Voies Off accueille les visiteurs autour d'un impressionnant parcours d'expositions ::

| | |
|----------------|--------------------------------|
| 230 | expositions en 2019 |
| 120 000 | entrées la semaine d'ouverture |
| 250 000 | entrées en 3 mois de Festival |
| 12 000 | visiteurs Cour de l'Archevêché |

La semaine d'ouverture, Voies Off organise un programme de 6 Nuits de Projection, et plus de 1 200 rencontres professionnelles entre photographes et experts. En 2019, près de 2.000 photographes ont envoyé un dossier pour le Prix Voies Off, provenant de 72 pays différents.

Avec Voies Off, associez votre image au soutien de la jeune création.



© Hugo Alcol

Le Programme papier

Devenez annonceur

Distribué à **20 000 exemplaires** dans la ville tout au long du Festival, il est **l'unique support de communication** dédié à l'image pendant l'événement des Rencontres de la Photographie d'Arles.

Il recense la programmation artistique de la semaine d'ouverture, et l'ensemble des événements associés au Festival Voies Off pendant trois mois.

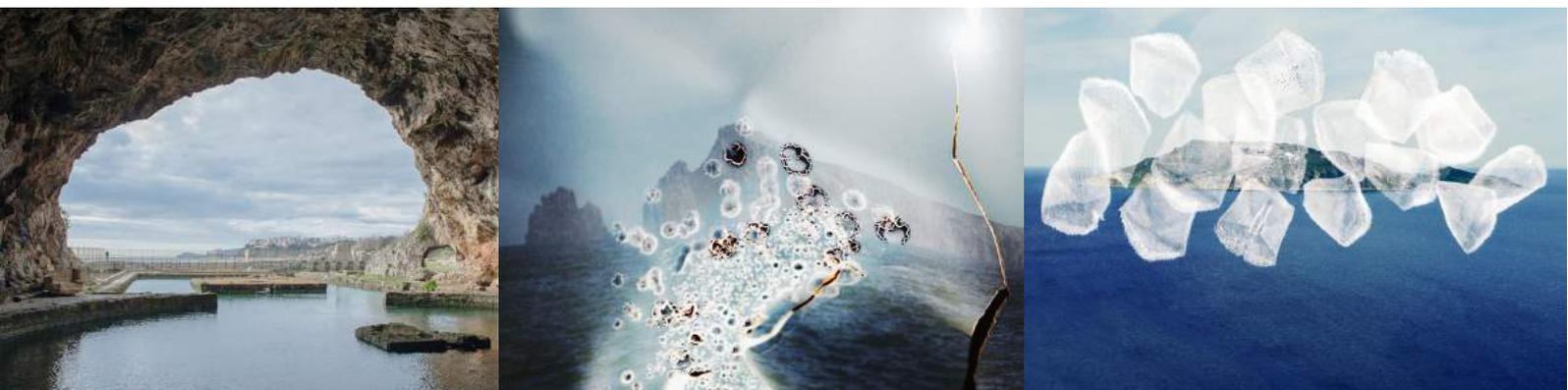
Diffusion premium ::

Le programme est distribué dans de très nombreux lieux ciblés, dédiés à la photographie et au tourisme ::

- L'accueil des Rencontres de la Photographie d'Arles ;
- L'Office du Tourisme ;
- L'ensemble des galeries participantes au Festival Voies Off (+150 lieux dans la ville en 2019) ;
- Les restaurants de catégorie supérieure ;
- Les lieux culturels de la ville et des alentours ;
- Les commerces et hôtels arlésiens ;
- La Cour de l'Archevêché.

TARIFS

| | |
|---------------------------------|-------------|
| Pleine page :: | 950 euros |
| Double page :: | 1 600 euros |
| 2 ^e de couverture :: | 1 800 euros |
| 3 ^e de couverture :: | 2 100 euros |
| 4 ^e de couverture :: | 3 600 euros |



© Jacques Aurélien Brown

Caractéristiques techniques des annonces ::

21cm de hauteur x 10,5cm de largeur, 2mm de fonds perdus

Format du fichier à envoyer :: pdf

Profil colorimétrique cmjn :: Fogra 39

Caractéristiques techniques du programme papier ::

180 pages en 2019

Dos carré collé

Couverture :: 200g/m² ; pages intérieures :: 90g/m²

Impression :: Quadri recto/verso

Date de bouclage de réception des fichiers :: 15 mai 2020



© Kristin Lee Moolman

Plan Média 2020

✓ Programme papier 10,5 x 21 cm

180 pages environ
20 000 exemplaires
Diffusion locale et régionale

✓ Site Internet bilingue

98 000 visites par an
32 105 visiteurs uniques par an

✓ Affiches 120 x 176 cm

10 exemplaires / diffusion
sur les panneaux Decaux
de la Ville d'Arles

✓ Newsletter bilingue

40 089 contacts

✓ Affiches 35 x 50 cm

850 exemplaires /
diffusion locale et régionale

✓ Réseaux Sociaux

11 409 fans Facebook
3 892 abonnés Instagram

✓ Flyers 10 x 15 cm

11.500 exemplaires
Diffusion locale et régionale /
Diffusion nationale et
internationale par courrier

✓ Dossier de presse bilingue

124 retombées presse en 2019



© De Sharbendu

CONTACT ::

Pierre

agence@streetdispatch.com

+33(0)9 72 61 63 25

