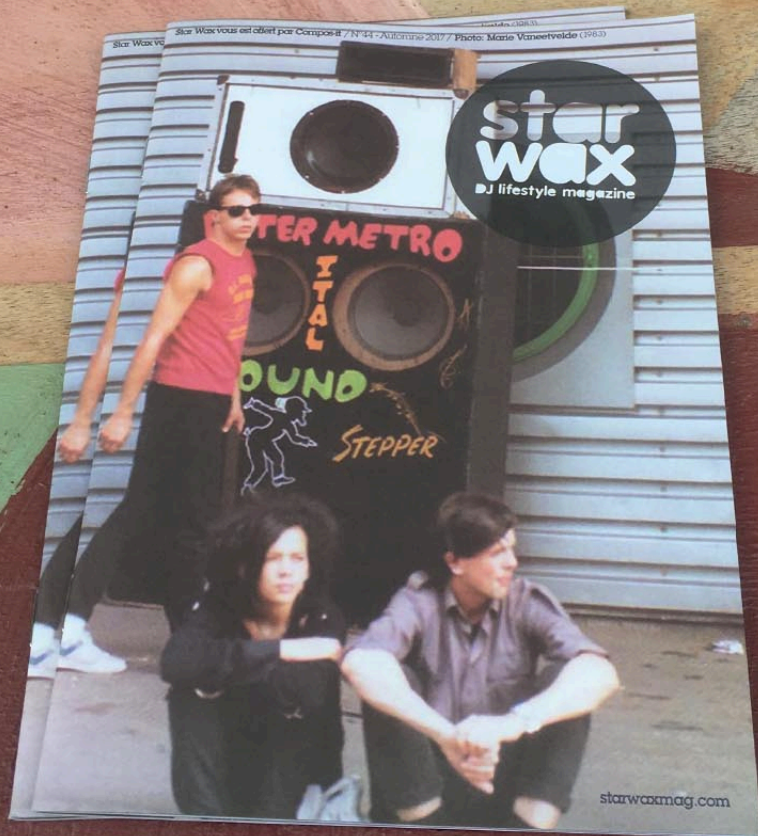


# star wax

kit media 2023 - 2024



Magazine lifestyle  
depuis 2006



**depuis 2006  
star wax magazine  
est le n°1 en France  
des médias dédiés  
aux music lovers :  
culture vinyle, djs  
et beatmakers.**

Avec plus de 24 ans d'expérience dans l'industrie du disque en France notre expertise permettra de tirer votre label vers le haut.

Collaborer avec Star Wax sera bénéfique à la croissance de votre activité et à la valorisation de votre identité

Star Wax est prescripteur auprès des 14 - 55 ans CSP+ aussi bien chez la gente féminine que masculine adeptes d'art, de partage, d'expériences, de son et vibrations.



Publié par Compos-It / 2000 - 2024 ©

également gratuit via  
[starwaxmag.com](http://starwaxmag.com)

# Version papier depuis 2006

Les sites web de vente en ligne qui donnent le mag dans leurs commandes :  
undergroundvinylsdealer.com  
toolboxrecords.com  
levinyleclub.com  
ovnyl.com  
hhv.de

8000 copies  
chaques saisons  
sortie début mars,  
juin, septembre  
et décembre.

star wax en  
libre service  
dans 250 lieux  
d'exception  
4 % en Suisse  
61% en province  
35 % à Paris

Dispo chez  
les disquaires  
bars culturels  
concept stores  
galeries d'art...

Girls & boys  
love star wax

En format A5,  
Star wax est une  
revue gratuite  
que les lecteurs  
collectionnent.



# Version papier planning 2023-2024

## STAR WAX #68 \_ automne

septembre, octobre & novembre 2023

date limite de remise des visuels : 30 août 2023

lancement off & on line : 7 septembre 2023

## STAR WAX #69 \_ hiver

decembre 2023, janvier & fevrier 2024

date limite de remise des visuels : 22 novembre 2023

lancement off & on line : 30 novembre 2023

## STAR WAX #70 \_ printemps

mars, avril & mai 2024

date limite de remise des visuels : 21 février 2023

lancement off & on line : 29 février 2023

## STAR WAX #71 \_ été

juin, juillet & août 2024

date limite de remise des visuels : 22 mai 2023

lancement off & on line : 30 mai 2023



Distribution  
nationale et  
sélective

17 ans de  
Savoir-faire  
de qualité

# contenu redactionnel depuis 2006

## SNEAKERS / LIFESTYLE & STREET ART

Les pages mode dévoilent une sélection des produits tendance. Equipement Dj, high-tech, vêtements de marques ou de jeunes créateurs, de boissons ou encore d'accessoires destinés aux passionnés de culture urbaine ou geeks préoccupés par leur image. En complément des pages sont dédiées à la culture sneakers, street art et ou street food. Elles sont réalisées sous forme d'interview et concernent les acteurs du mouvement. Certains d'entre eux sont également des Djs.

## INTERVIEW DE DJS, BEATMAKERS, PRODUCERS

Star wax propose des interviews d'artistes issus d'univers variés. Nous présentons ainsi bien des créateurs émergents que des superstars. Nous nous efforçons également de maintenir un équilibre entre l'actualité, les figures du passé.

## RARE WAX

La double page rare wax met en valeur les collectionneurs de vinyles. Ceux-ci présentent des pressages originaux de disques rares, souvent samplés. Ces sélections sont issues de leurs collections privées. Une séquence privilégiée alors que ce support revient en force.

## MATOS

Cette rubrique propose des tests de produits pour la production musicale - home studio. Et elle englobe aussi bien le matériel pour le Djing que celui pour les audiophiles. Nous fournissons nos propres analyses...

## CHRONIQUES

Au sommaire de chaque numéro, Star wax élabore une sélection éclectique et sans barrière musicale de vinyles, Cds ou format digital. Rééditions et nouveautés se retrouvent dans les mêmes pages. Quand l'actualité le nécessite, nous rédigeons également des chroniques de livres...

## EVENT REPORTING / FOCUS

Star wax couvre des festivals, des workshops, concerts, conventions de disques, salon professionnel français ou étranger. Des zooms parfois élargis aux fondateurs de labels et artistes des cultures urbaine (graphistes, protagonistes de l'industrie du disque...). Ces focus incluent parfois des entretiens avec les fondateurs des dites firmes. Star wax produit aussi des reports vidéos format long ou Reel...

## SPECIAL EDITION

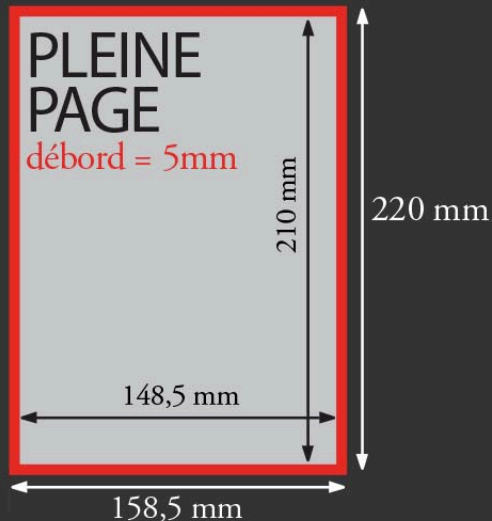
Une fois par an Star wax édite une édition thématique focalisée sur une destination, exemple : Bangkok, Singapour, Mexico, L'île de la Réunion, Lisbonne... Nous avons également augmenté la pagination en invitant un artiste à être le rédacteur en chef. Ou encore une édition spéciale street dance, une autre dédiée aux producteurs hip-hop, aux rendez-vous insolites d'été en Europe...



# Tarifs et specifications d'impression

- > cover : nous contacter
- > 4ème de couverture : 2400euros
- > double page d'ouverture : 1700euros
- > 2ème de couverture : 1300euros
- > 3ème de couverture : 990euros
- > pleine page : 790euros
- > demie page : 550euros
- > pleine page version PDF : 350euros

Emplacement spécifique : nous consulter. Ces prix incluent également l'insertion de votre encart dans la version numérique PDF. TVA en sus de 20%. Acompte de 50% obligatoire.



- Taille du fichier à fournir : 220x158,5mm (rogne incluse).
- Fond perdu : rogne de 5 mm de chaque côté.
- Mode colorimétrique : CMJN (Pas d'image en RVB).
- Résolution des images : 300dpi
- Format du fichier à fournir : .pdf / .ai / .jpeg
- Joindre les polices des textes non vectorisés.

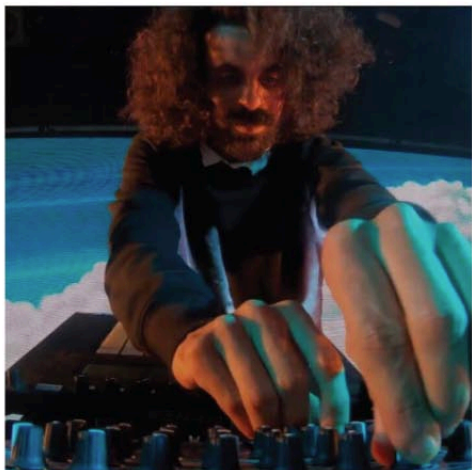
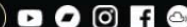


# Version web depuis 2010

star wax  

[Magazines](#) [Chroniques](#) [Interviews](#) [Podcast](#) [Playlists](#)

[Donate](#)



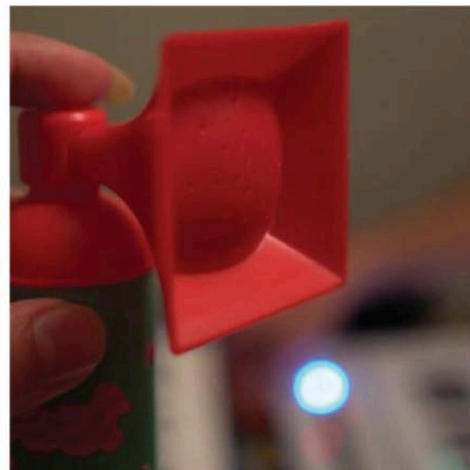
**BLANKA MEETS STAR WAX**

In celebration of Blanka's 3rd LP "Flares" (released by Nowadays / Kawaa Records), the famous French beatmaker & sound engineer (who worked with W...



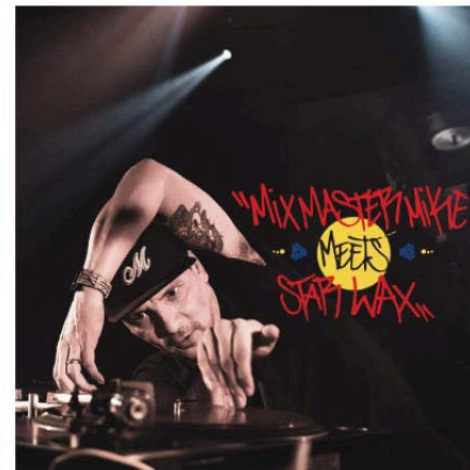
**BOMBING THE CYPHER**

The 'Arts Olympiades festival' last year invited the Star Wax artistic director to bombing the cypher at the Halle haute de l'Olympiade, in Paris chinatown. The



**KEYSTEP PRO TESTING GEAR**

Geeks like me appreciate the way many companies today improve upon designs from one version to the next, in addition to regular firmware upgrades, addi...



**MIX MASTER MIKE MEETS STAR WAX**

Fast interview and live footage from Mix Master Mike "Conquest Tour" show at the Trinitaire, in Metz city (France)...



## AUDIENCE

18-24 ans = 28%  
25-34 ans = 34%  
35-44 ans = 15,5%  
45-54 ans = 12,5%  
+ 55 ans = 10%

## GENRE

femmee 41%  
homme 59%

## TYPE DE LECTEURS

Dj et ou beatmakers  
diggers & music lovers  
Club / Bar goers  
urban riders  
étudiant  
...

**de 100  
à 2200  
visiteurs  
par jour**

**La version PDF de Star Wax est téléchargée  
plus de 5 000 fois par numéro.**

**Les Américains sont les étrangers  
qui visitent le plus le site.**

Statistics from 1&1 WebStat.

# star wax family organigramme

## SIEGE SOCIAL

**Star wax / Compos-it**  
120, rue Edouard Vaillant  
93100 Montreuil- France

## RÉDACTEUR EN CHEF

Juan Marcos Aubert

## DIRECTEURS ARTISTIQUES

Julien Douek et Snic

## GRAPHIST

Snic

## DIRECTRICE DE PRODUCTION

Colette Aubert

## AGENCE DE PUBLICITÉ

agence@streetdispatch.com  
09 72 10 38 51



Star Wax est  
édité par l'asso.  
Compos-it



## ÉQUIPE DE RÉDACTION

Techno, house, expérimentale  
sabrina@starwaxmag.com

Hip-hop, afro-latin soul-funk,  
turntablism, rares grooves et  
électronique musicale  
supacosh@starwaxmag.com

Jazz, northern soul et rock  
Vincent Caffiaux

Electro pop...  
Mafaldista

Dub, reggae  
Maela

Sneakers, street art, food...  
supacosh@starwaxmag.com

**Autres contributeurs**  
Damien Baumal, Le Pépiniériste,  
Ambidextre, Invisibl journalist,  
Andreground...

À propos de l'association compos-it  
Fondée en 2000 par Juan Marcos Aubert et Olivier  
Desprès, qui à pour but de promouvoir le Djing,  
le graffiti et le Bmx freestyle. Des commanditaires  
privés et institutionnels consultent Compos-it aussi  
bien pour des conseils, cours de Dj-MAO, presta-  
tions graphiques, organisation d'événementiels.

# Références

## FABRICANTS DE MATÉRIELS DJ, M.A.O & HI-FI

Apple, Pioneer, Roland, Devialet, Yamaha, Abletone, Rane, Serato, Akg,  
Pro-Ject, Rega, Akai, Numark, Arturia, M-audio, Denon, Audio-Technica,  
Naonext, Panasonic, Vixid, Eks, Star's Music, SonoVente.com, Mixars,  
Gemini, AiAiAi, UrbanEars, Magma...

## LABELS, DISQUAIRES

Lickshot (Joey Starr), Pias (Amon Tobin, Kid Koala, Machinedrum...), !K7  
Records (Tricky), BBE, X-Ray (L'Entourloop, Manu Digital, Degiheugi...),  
Nova Editions, hhv.de, A Nous Paris, On and On Records, Chinese Man  
Records, Cd&Lp.com, General Pattern (Aziz Sahmaoui), Because Music  
(Sefyu, Uffie, James Deano, Keny Arkana...), Sakifo Talents, Adam Keshet,  
Garance Reggae Festival, Jfx, Jazzman Records, Betino's, PMG, Discograph,  
Switch Records, Habibi Funk, VP & Greensleeves, Soul Beats (Dj Vadim),  
Label Rouge, Ear Drum, ALS, BacoMusic, Oneness, Toolbox, Boxon Records,  
Soulableta, Trad Vibe Records, Groove Store, Planète Disque, Socadisc,  
Saravah, Temple Of Deejays, OCD, Broc Records, Big Scoop Records...

## LIEUX DE DIFFUSION...

Philharmonie de Paris, Czech National Tourist Office, Mama Shelter,  
Le Nouveau Casino, Le Rex, Le Favst, Astropolis, Sakifo, Nördik Impakt,  
Ninkasi, La Flèche D'or, ALG, Batofar, Dooinit Festival, Dub Camp,  
Le Printemps de Bourges, Ville de Pessac, Juste-Debout, Totaal Rez,  
MaMA, La Place, Festival Filmer la Musique, Street Villette Festival,  
festival banlieues bleues, Maison des Initiatives des Étudiants de Paris...

## AUTRES

Posca, Heineken, Ricard S.A, Canal +, Red Bull, agnès B., Wrung,  
Carhartt, Esmod, Sojasun, Grolsh, Idtgv, Niepoort, Citadium, Cifap,  
Ville de Sèvres, Mouv' Radio, American Business School, 4x4 Marketing,  
Prolifik Dj School, Villa Bahia, Musicaa, Appollojazz, Beautiful Monday,  
Lilimba Prod, Chic, JME Design, Focus Home Interactive, RPM,  
Games Fed, KSR Group, Vinylium, Academix SPRL, Critères Éditions,  
Kikaya, Diggers Factory, Hk Corp, Kiteaz, Ovnlyl, Culture Node,  
Psav, Kreol Art...



# star wax

depuis 2006

